



Call for papers

‘Culturas del transporte en América Latina. Redes, practicas, discursos, ficciones’

Serie *Intersecciones*

Coordinación

Wolfram Nitsch (Universidad de Colonia) wolfram.nitsch@uni-koeln.de
Jörg Tüerschmann (Universidad de Viena) joerg.tuerschmann@univie.ac.at
Christian Wehr (Universidad de Wurzburg) christian.wehr@uni-wuerzburg.de

Fechas de recepción de artículos:
del 1ro abril al 1ro agosto 2020

Ver condiciones de presentación de los artículos en <http://www.designisfels.net/>

Desde su descubrimiento, el Nuevo Mundo ha sido percibido como un continente de largas distancias y de paisajes intransitables. Por ende, las técnicas y redes de comunicación siempre han desempeñado un papel decisivo en América Latina, en el sentido doble de la palabra «comunicación» destacado por Harold A. Innis, a saber, con respecto tanto a la transmisión de mensajes como al transporte de personas y mercancías. Numerosos observadores atentos han subrayado esta importancia de las comunicaciones espaciales. Ya el Inca Garcilaso de la Vega consideró los caminos, canales y puentes construidos por los Inca con el mismo interés que su sistema de escritura o de correos; y el vanguardista argentino Julio Payró hasta propuso «hacer una historia del arte basada en la evolución de los medios de locomoción». Sin embargo, a la diferencia de los medios de comunicación en sentido estricto, las técnicas y redes de transporte ya no han sido tratadas con la atención debida en la historia literaria y cultural de América Latina. Nuestra sección «transversal» se propone de remediar a este descuido.

Desde el célebre artículo de Jean-Marie Floch sobre la circulación en el metro parisino, y tomando en cuenta las reflexiones propuestas por la mediología canadiense (Innis, McLuhan), por la filosofía de la técnica (Flusser, Simondon, Rosa) y por la teoría del actor-red (Latour, Hennion), así como las investigaciones recientes de la historia de los transportes y de la movilidad, este número de **DeSignis** se interroga ¿Es posible considerar una semiosis espacial y temporal del transporte? ¿Hay una especificidad figurativa en las culturas de transporte latinoamericanas que les permitan distinguirse entre sí? ¿Se distinguen de otras? ¿Cuáles prácticas de interacción caracterizan a los pasajeros locales? ¿Cuáles discursos acompañaron la construcción y el uso de redes de transporte nacionales y transnacionales? ¿De qué manera la aceleración de la movilidad ha transformado la percepción del tiempo y del espacio? ¿Qué papel les corresponde, en este proceso de transformación por los transportes, a relatos de viaje o crónicas periodísticas? ¿Cómo lo representan o lo anticipan las ficciones literarias y cinematográficas, desde la novela urbana hasta el *road movie*? El foco de atención se colocará en la época moderna, desde el siglo XIX hasta el presente.