

XVIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AES, II CONGRESO IBÉRICO DE SEMIÓTICA y IX CONGRESO INTERNACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DE LA UPV/EHU

Entre los días 13 y 15 de noviembre de 2019 celebraremos en Bilbao el congreso titulado *El Otro, el Mismo. Figuras y discursos de la alteridad*.

Envío de propuestas hasta el 15 de abril: cyp.congresoaes2019@ehu.es

Publicación de las mejores comunicaciones en la revista SIGNA (Arts & Humanities Citation Index, Scopus).

Más información: <https://www.ehu.eus/es/web/congresoaes2019/aurkezpena>

EL OTRO, EL MISMO. Figuras y discursos de la alteridad

La alteridad o, si se prefiere, la otredad se ha convertido en un concepto candente en la actualidad. La crisis financiera de hace una década hizo crecer hasta límites intolerables la desigualdad en el seno de las sociedades occidentales, que se creían a salvo de tal contingencia. Con la emergencia de la desigualdad interior se ha hecho imposible ignorar que existe otra aún más flagrante: la que divide a las sociedades globalmente favorecidas de aquellas que se hundan cada vez más en la pobreza generalizada. Y con ello ha crecido la intolerancia. La brecha económica, interna y externa, ha desembocado en nuestros días en una brecha también política, social y racial. Han llegado los líderes nacional-populistas xenófobos, parece que para quedarse: Donald Trump en Estados Unidos, Neil Farage en el Reino Unido, Matteo Salvini en Italia, Jair Bolsonaro en Brasil... Líderes que han ganado elecciones sacando partido de la frustración y el descontento de la gente; manipulando la opinión pública desde las redes sociales; pronunciando discursos abiertamente sexistas, xenófobos, racistas y homófobos; proponiendo el cierre de fronteras, el proteccionismo económico, el nacionalismo exacerbado, el miedo y el desprecio al extranjero.

Vivimos, pues, en sociedades que han perdido el respeto por el Otro, por las minorías cuya orientación sexual, creencias religiosas o características étnicas son diferentes. De ahí que sea preciso detenerse en el concepto de alteridad. Porque, además, como enseñó Platón, no se puede concebir ni definir el Mismo sino en relación con el Otro, con la multiplicidad de otros. Porque la alteridad no tiene nada de esencial, y el Otro solo es otro en relación al Mismo y sus caras son múltiples según los contextos. Así, en gran medida, el Mismo construye a ese Otro al tiempo que lo sitúa en la periferia, en posición de inferioridad.

Por si esto fuera poco, la alteridad existe incluso en el interior del psiquismo de los seres humanos. El descubrimiento del inconsciente por parte de Sigmund Freud a finales del siglo XIX nos puso ante la imposibilidad de ignorar que aquello que el poeta había formulado (“Je est un autre”) era mucho más que una formulación puramente poética. El inconsciente, ese “capítulo censurado”, esa estructura oculta bajo la apariencia de una disposición lúcida y consciente de uno mismo, es responsable de múltiples formaciones que emergen en distintos momentos de la vida humana bajo la forma de neurosis (obsesiva o histérica) o psicosis. Porque la piel no siempre es la frontera entre el Yo y el Otro, existe un otro interior que nos habita. Igual que para el poeta (Rimbaud), para el filósofo (Lévinas) el Yo es la suma de todos los encuentros con el Otro. No debe extrañarnos, por tanto, que tantos y tantos relatos hayan hecho cuentas, de mil formas distintas, con estos problemas.

El XVIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica, II Congreso Ibérico de Semiótica y IX Congreso Internacional del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad del País Vasco UPV/EHU propone una reflexión sobre lo que tiene que decir la semiótica acerca de la alteridad en general. Interesa, pues, tanto la alteridad en el mundo natural, que diría Greimas, como su multiplicidad de representaciones. Y tanto la alteridad social, a saber, la que tiene que ver con nosotros y nuestros semejantes, como la alteridad interior.

Así las cosas, invitamos a proponer todo tipo de contribuciones que analicen el concepto de alteridad desde todos sus ángulos posibles: la alteridad social, la alteridad interior y la representación de ambas en las narraciones mediáticas, sean literarias, visuales, sonoras o audiovisuales.

XVIII INTERNATIONAL CONGRESS OF THE AES, II IBERIAN CONGRESS OF SEMIOTICS and IX INTERNATIONAL CONGRESS OF THE DEPARTMENT OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION AND ADVERTISING OF THE UPV/ EHU

On November 13, 14 and 15, 2019, Bilbao will host our congress, entitled *The Other, the Same. Figures and Speeches of Otherness*.

Submission of proposals until April 15: cyp.congresoaes2019@ehu.es

The best communications will be published in SIGNA (Arts & Humanities Citation Index, Scopus).

More information: <https://www.ehu.eus/eu/web/congresoaes2019/aurkezpena>

THE OTHER, THE SAME. Figures and Discourses of Alterity

Alterity or, if you prefer, otherness has become a hot topic today. The financial crisis of a decade ago made inequality grow to intolerable limits within Western societies, which believed themselves safe from such a contingency. With the emergence of internal inequality, it has become impossible to ignore the existence of an even more flagrant one: which divides globally favored societies from those that are increasingly sinking into generalized poverty. And with it the intolerance has grown. The economic gap, internal and external, has led today to a political, social and racial gap. The national-populist xenophobic leaders have come, and it seems that they have come to stay: Donald Trump in the United States, Neil Farage in the United Kingdom, Matteo Salvini in Italy, Jair Bolsonaro in Brazil... Leaders who won elections taking advantage of the frustration and discontent of the people; manipulating public opinion from social networks; pronouncing openly sexist, xenophobic, racist and homophobic discourses; proposing the closing of borders, economic protectionism, exacerbated nationalism, fear and contempt for foreigners.

We live, then, in societies that have lost respect for the Other, for minorities whose sexual orientation, religious beliefs or ethnic characteristics are different. That is why it is necessary to dwell on the concept of otherness. Because, moreover, as taught by Plato, one cannot conceive or define the Self except in relation to the Other, to the multiplicity of others. Because alterity has nothing essential, and the Other is only another in relation to the Self and

its faces are multiple according to the contexts. Thus, to a large extent, the Self constructs that Other while placing it in the periphery, in a position of inferiority.

As if this were not enough, alterity exists even within the psyche of human beings. The discovery of the unconscious by Sigmund Freud at the end of the 19th century made it impossible for us to ignore that what the poet formulated (“Je est un autre”) was much more than a purely poetic formulation. The unconscious, that “censored chapter”, that structure hidden under the appearance of a lucid and conscious disposition of oneself, is responsible for multiple formations that emerge at different moments of human life in the form of neurosis (obsessive or hysterical) or psychosis. Because the skin is not always the border between the “I” and the Other, there is another inner being that inhabits us. As for the poet (Rimbaud), for the philosopher (Lévinas) the I is the sum of all the encounters with the Other. It should not surprise us, therefore, that so many narrations have made accounts, in a thousand different ways, with these problems.

The XVIII International Congress of the Asociación Española de Semiótica, II Iberian Congress of Semiotics, and IX International Congress of the Department of Audiovisual Communication and Advertising of the University of the Basque Country UPV / EHU proposes a reflection on what semiotics has to say about otherness in general. We are interested, then, both in the alterity in the natural world, as Greimas would say, and in its multiplicity of representations. And both in social alterity, that is to say, the one that has to do with us and our fellowmen, and in inner alterity.

So, we invite you to propose all kinds of contributions that analyze the concept of otherness from all possible angles: social alterity, interior alterity, and the representation of both in literary, visual, audio or audiovisual media narratives.